

ATA DA SESSÃO DE RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES DE DOCUMENTOS E DAS PROPOSTAS DE PREÇOS DO PREGÃO PRESENCIAL Nº 4100301/2021

Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de março de 2021 (dois mil e vinte e um) às 09h (nove horas), reuniu-se o Pregoeiro, acompanhado dos Membros da Equipe de Apoio da Prefeitura Municipal de Massapê-CE., constituídos através da Portaria nº 03/21, de 04 de janeiro de 2021, sob o comando do Pregoeiro Breno Mota de Sousa, auxiliado pelos membros Francisca Edizângela Marques Sales e Francisca Sandra Felix Moreira. Das deliberações o Pregoeiro apreciou o processo licitatório constante do Pregão Presencial acima citado. Para a referida licitação apresentou-se(ram) a(s) seguinte(s) empresa(s): **Bússola Marketing e Estratégia Ltda. – ME. e Francisco I. A. Costa – ME.** A(s) mesma(s) compareceu(ram), credenciando-se conforme documentações anexas, sendo substituída a “lista de presença” mencionada no item 4.2 do Capítulo 4 do Edital pela assinatura do(s) seu(s) representante(s) neste termo. Foram então recolhidos os envelopes contendo a(s) Proposta(s) de Preços e os respectivos Documentos de Habilitação do licitante. Passou-se, então, para a abertura do(s) envelope(s) de Proposta(s) de Preços e verificou(aram)-se a(s) proposta(s) que constava(m) da **Contratação de serviços de divulgação das ações, notas e matérias (Lote nº 01), e de filmagem de eventos, criação e edição de vídeos, cobertura fotográfica e de vídeo e edição, publicação e acompanhamento de matérias e eventos (Lote nº 02), destinados à Prefeitura Municipal de Massapê-CE.,** de acordo com o Termo de Referência constante no Anexo I do Edital. O Pregoeiro verificou que a(s) proposta(s) encontrava(m)-se de acordo com as exigências editalícias, decidindo a favor de sua(s) aceitabilidade(s). Foi(ram) divulgado(s) o(s) preço(s) da(s) empresa(s), sendo o(s) mesmo(s) o(s) seguinte(s):

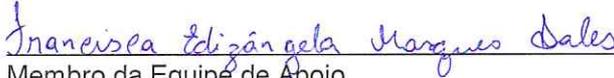
| Lote | Especificações | Und | Qtd | Proposta | | Lances | |
|------|--|-----|-----|-----------|------------|-----------|------------|
| | | | | VR. UNT. | VR. TOT. | VR. UNT. | VR. TOT. |
| 01 | Serviços de divulgação das ações, notas e matérias de interesse da Prefeitura Municipal de Massapê-CE., na imprensa falada e escrita. | Mês | 12 | 9.000,00 | 108.000,00 | 8.800,00 | 105.600,00 |
| 02 | Serviços de filmagem de eventos, criação e edição de vídeos, cobertura fotográfica e de vídeo e edição, publicação e acompanhamento de matérias e eventos. | Mês | 12 | 15.000,00 | 180.000,00 | 14.500,00 | 174.000,00 |

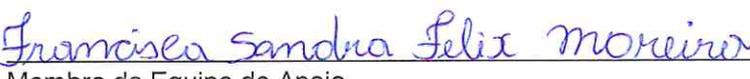
Deu-se início a fase de lances. Por serem únicos licitantes presente nos respectivos lotes, a empresa Francisco I. A. Costa no lote nº 01 e a empresa Bússola Marketing no lote nº 02, o Pregoeiro foi diretamente a negociação com os seus representantes, resultando nos preços constantes da Coluna de “Lances” da tabela acima. Após a definição do(s) lote(s) passou-se para a abertura do(s) envelope(s) de Habilitação do(s) licitante(s) vencedor(es). A(s) empresa(s) vencedora(s) foi(ram) **HABILITADA(S)**. O(s) licitante(s) vencedor(es) foi(ram) **DECLARADO(S) VENCEDOR(ES)**. A(s) Proposta(s) de Preços e o(s) documento(s) de habilitação foi(ram) rubricado(s) pelo Pregoeiro, pelos Membros da Equipe de Apoio e pelos licitantes presentes. Nada houve a ser manifestado por parte do(s) mesmo(s). O

critério de julgamento da(s) Proposta(s) foi(ram) o de **MENOR PREÇO UNITÁRIO POR LOTE**, nos termos do inciso X do Art. 4º da Lei nº 10.520/02. Julgado e aprovado o processo será encaminhado aos Ilmos. Srs. Secretários de Finanças e Ordenador de Despesas da Sec. de Governo para a devida apreciação e homologação final. Nada mais havendo a relatar, fica encerrada a sessão. Lavrou-se a presente ata que, lida e achada em conformidade com os acontecimentos, segue assinada pelo Pregoeiro, pelos Membros da Equipe de Apoio e pelo(s) licitante(s) presente(s).

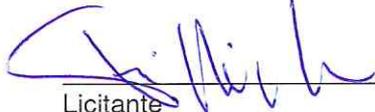
Massapê-CE., 29 de março de 2021.


Pregoeiro (Breno Mota de Sousa)


Membro da Equipe de Apoio (Francisca Edizângela Marques Sales)


Membro da Equipe de Apoio (Francisca Sandra Felix Moreira)


Licitante (Bússola Marketing e Estratégia Ltda. – ME.)


Licitante (Francisco I. A. Costa – ME.)

